



PENERBIT ANDI

■ Jonathan Sarwono
■ Hary Lubis



Metode Riset untuk

Desain komunikasi visual

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR -- v

DAFTAR ISI -- vii

BAB I AWAL PERKEMBANGAN METODOLOGI DESAIN -- 1

1.1 Pengertian Desain -- 2

1.2 Lingkup Keahlian Desain dan Organisasi Profesi -- 4

BAB II KATEGORI METODOLOGI DESAIN -- 5

2.1 Metode Evolusi Kria (Metode Vernakular) -- 5

2.2 Metode Merancang dengan Gambar (Design by Drawing) -- 6

2.3 Metode Desain Baru -- 7

BAB III METODE BERPIKIR DALAM DESAIN -- 9

3.1 Metode Kotak Kaca -- 10

3.2 Metode Kotak Hitam -- 10

3.3 Metode Pengorganisasian Diri -- 11

BAB IV METODE PENGAMBILAN KEPUTUSAN DAN PENGUJIAN
KONSEP DESAIN -- 13

4.1 Divergence -- 13

4.2 Transformation -- 14

4.3 Convergence -- 15

4.4 Tataran Pengambilan Keputusan Desain -- 15

BAB V	METODE ANALISIS UNTUK EKSPLORASI DAN EVALUASI -- 17
5.1	Brainstorming -- 17
5.2	Synectics -- 18
5.3	Analisis SWOT -- 18
5.4	Cost – Benefit Analysis -- 20
BAB VI	PENGARAH BENTUK (GENERATOR OF FORM) -- 23
6.1	Constraint -- 23
6.3	Analogy -- 24
BAB VII	STRATEGI DESAIN -- 27
7.1	Linear Strategy -- 28
7.2	Cyclic Strategy -- 28
7.3	Branching Strategy -- 28
7.4	Adaptive Strategy -- 29
7.5	Incremental Strategy -- 29
7.6	Random Search -- 29
BAB VIII	MASALAH-MASALAH RISET DALAM BIDANG DESAIN -- 33
BAB IX	MENGEMBANGKAN PENDEKATAN TERHADAP MASALAH YANG AKAN DITELITI SECARA TEPAT -- 35
9.1	Mengembangkan Pendekatan Terhadap Masalah dengan Tepat -- 35
9.2	Landasan Teori -- 36
9.3	Model Analisis Kalimat, Grafis dan Matematik -- 37
9.4	Pertanyaan-pertanyaan Riset -- 37
9.5	Pengembangan Hipotesis -- 38
9.6	Identifikasi Karakteristik yang Mempengaruhi Desain Riset -- 39

BAB X MENGGUNAKAN PENDEKATAN KUANTITATIF -- 41**10.1 Melakukan Identifikasi dan Merumuskan Masalah -- 41**

10.1.1 Konteks Lingkungan Masalah -- 42

10.1.2 Diskusi dengan Pembuat Keputusan -- 43

10.1.3 Interview dengan Para Ahli -- 43

10.1.4 Analisis Data Sekunder -- 43

10.1.5 Melakukan Riset Kualitatif -- 44

10.1.6 Masalah Riset Bidang Desain -- 44

10.2 Cara Menemukan Masalah -- 44**10.3 Pertimbangan Praktis dalam Memilih Masalah -- 45****10.4 Menyusun Hipotesis -- 47**

10.4.1 Asal dan Fungsi Hipotesis -- 47

10.4.2 Pertimbangan dalam Merumuskan Hipotesis -- 47

10.4.3 Jenis-jenis Hipotesis -- 48

10.4.4 Cara Merumuskan Hipotesis -- 49

10.4.5 Uji Hipotesis -- 52

10.5 Desain Riset Bidang Desain -- 52

10.5.1 Riset Eksploratori -- 53

10.5.2 Riset Deskriptif -- 53

10.5.3 Riset Kausal -- 55

10.6 Melakukan Identifikasi dan Memberi Nama Variabel -- 55

10.6.1 Variabel Bebas -- 56

10.6.2 Variabel Tergantung -- 56

10.6.3 Variabel Moderat -- 57

10.6.4 Variabel Kontrol -- 57

- 10.6.5 Variabel Perantara -- 58
- 10.6.6 Skema Hubungan Variabel -- 59
- 10.7 Hubungan Antara Variabel Bebas dan Variabel Tergantung -- 60**
- 10.8 Skala Pengukuran dalam Riset Bidang Desain -- 61**
 - 10.8.1 Nominal -- 61
 - 10.8.2 Ordinal -- 62
 - 10.8.3 Interval -- 63
 - 10.8.4 Rasio -- 63
 - 10.8.5 Skala Pengukuran Sikap -- 63
- 10.9 Membuat Kuesioner / Angket -- 67**
 - 10.9.1 Bagaimana Pertanyaan-pertanyaan Tersebut Disampaikan?
(Format Pertanyaan) -- 68
 - 10.9.2 Bagaimana Pertanyaan Harus Dijawab -- 70
 - 10.9.3 Memilih Model Jawaban -- 73
- 10.10 Desain Sampel -- 74**
 - 10.10.1 Desain Probabilitas -- 74
 - 10.10.2 Desain Non-Probabilitas -- 77
 - 10.10.2 Cara Menentukan Ukuran Sampel -- 78
- 10.11 Strategi Pengumpulan Data -- 82**
 - 10.11.1 Pengumpulan Data Sekunder -- 82
 - 10.11.2 Pengumpulan Data Primer -- 88
- 10.12 Pengolahan Data -- 92**

BAB XI MENGGUNAKAN PENDEKATAN KUALITATIF -- 95**11.1 Model Desain Riset Kualitatif -- 95****11.2 Teknik Pemilihan Informan -- 97****11.2.1 Teknik Kesesuaian -- 97****11.2.2 Teknik Penilaian --98****11.2.3 Teknik Bola Salju -- 98****11.3 Jenis Data untuk Pendekatan Kualitatif -- 98****11.4 Alat Pengambilan Data Atau Informasi -- 99****11.5 Metode Pengumpulan Data -- 100****11.5.1 Cara Mengumpulkan Data Secara Manual -- 100****11.5.2 Cara Mengumpulkan Data Sekunder Secara Online -- 104****11.6 Teknik Analisis Kualitatif -- 110****11.6.1 Analisis Domain -- 111****11.6.2 Analisis Taksonomi -- 113****11.6.3 Analisis Komponensial -- 114****11.6.4 Analisis Tema Kultural -- 115****11.6.5 Analisis Komparasi Konstan (Grounded Theory Research) -- 116****BAB XII MENGGUNAKAN METODE CAMPURAN (MIXING METHOD) -- 119****12.1 Perbedaan Antara Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif -- 119****12.1.1 Konsep yang Berhubungan dengan Pendekatan -- 119****12.1.2 Dasar Teori -- 120****12.1.3 Tujuan -- 120****12.1.4 Desain -- 121****12.1.5 Data -- 121****12.1.6 Sampel -- 122****12.1.7 Teknik -- 122**

12.1.8	Hubungan dengan yang Diteliti --	123
12.1.9	Analisis Data --	123
12.1.10	Kesimpulan --	124
12.2	Strategi Memadu Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif --	124
12.2.1	Model I Penelitian Kualitatif Digunakan untuk Memfasilitasi Penelitian Kuantitatif --	126
12.2.2	Model II Penelitian Kuantitatif Digunakan untuk Memfasilitasi Penelitian Kualitatif --	127
12.2.3	Model III Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif Diberikan Bobot yang Sama --	128
12.2.4	Model IV Triangulasi --	129
12.2.5	Model Penulis --	130
12.3	Risiko-risiko yang Akan Ditemui pada Hasil Riset --	130
12.4	Cara-cara Menekan Kesalahan --	132
12.5	Kesimpulan --	133
BAB XIII MEMILIH PENDEKATAN DAN METODE: PENDEKATAN DAN METODE APA YANG TEPAT UNTUK RISET BIDANG DESAIN -- 135		
13.1	Masalah Riset Bidang Desain yang Dapat Didekati dengan Pendekatan Kuantitatif --	136
13.2	Masalah Riset Bidang Desain yang Dapat Didekati dengan Pendekatan Kualitatif --	139
13.3	Masalah Riset Bidang Desain yang Dapat Didekati dengan Pendekatan Campuran (Mixing Method) --	142
13.4	Kesimpulan --	145
DAFTAR PUSTAKA -- 147		
CURRICULUM VITAE -- 149		



Desain Komunikasi Visual

Buku ini berisi 13 bab yang mencakup 4 pokok bahasan utama:

- Bagian pertama membicarakan konsep dasar munculnya karya desain yang terdiri dari sejarah awal perkembangan riset desain, kategori metodologi desain, metode berpikir dalam desain, metode pengambilan keputusan dan pengujian konsep desain, metode analisis untuk eksplorasi dan evaluasi, pengaruh bentuk dan strategi desain.
- Bagian kedua membahas permasalahan riset dalam ilmu bidang desain beserta pendekatan-pendekatan yang digunakan untuk menyelesaikan masalah.
- Bagian ketiga membahas permasalahan riset dalam ilmu bidang desain yang dapat diselesaikan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan campuran antara kuantitatif dan kualitatif.
- Bagian keempat membahas pemilihan pendekatan, metode, dan teknik riset yang tepat untuk riset bidang desain.

Penerbit ANDI
Jl. Beo 38-40 Telp. (0274) 561881 Fax. (0274) 588282
E-mail : penerbitan@andipublisher.com
Website : <http://www.andipublisher.com>

DESAIN GRAFIS

ISBN : 978-979-29-0041-5



9 789792 900415

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Dapatkan Info Buku Baru, Kirim E-mail: info@andipublisher.com